
APLUS
www.aplus-imc.com
0916 16 18 39
business@aplus-imc.com
Metro Station
School
Office Building
Train Station
Mall
Bus Stop
Bus Branding
Looker Smart Box
Apartment
Taxi Branding
Gym Fitness
Barber Shop
Hair Salon
Hospital
Market
Rest Stop
Park
Beer Garden
Bus Bench
TRAIN STATION
MALL
GYM FITNESS
BARBER SHOP
HAIR SALON
HOSPITAL
MARKET
BEER GARDEN
REST STOP
TAXI
HỒ SƠ NĂNG LỰC 2026

APLUS

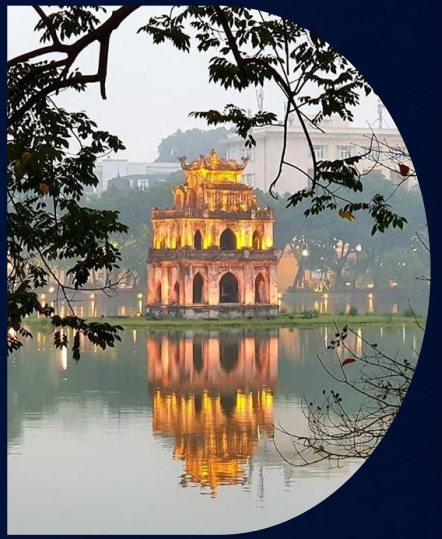


VỀ CHÚNG TÔI

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP TẦM NHÌN APLUS là đơn vị truyền thông và triển khai quảng cáo tích hợp, chuyên cung cấp giải pháp giúp thương hiệu đi từ **hiện diện**, **trải nghiệm** đến **mua hàng**.

Chúng tôi sở hữu năng lực triển khai đa dạng trên các mảng ***OOH, Bus Stop, Taxi Branding, Activation, Sampling, Event, Trade Marketing, Design & Production***, với mục tiêu không chỉ giúp thương hiệu xuất hiện rộng khắp mà còn tạo ra tương tác thực tế và thúc đẩy chuyển đổi tại điểm chạm.

APLUS tin rằng một chiến dịch hiệu quả không dừng ở việc được nhìn thấy, mà phải được trải nghiệm và được lựa chọn. Đó cũng là cách chúng tôi vận hành toàn bộ năng lực của mình theo hành trình
VISION → ACTION → CONVERSION.



VAI TRÒ CỦA APLUS TRONG HÀNH TRÌNH VISION → ACTION → CONVERSION











HIỆN DIỆN **TRẢI NGHIỆM** **CHUYỂN ĐỔI**

APLUS không chỉ giúp thương hiệu xuất hiện, mà còn giúp thương hiệu được trải nghiệm và được lựa chọn.
Chúng tôi kết nối toàn bộ hành trình từ:

- **VISION** : Tạo độ phủ và ghi nhớ
- **ACTION** : Thúc đẩy tương tác và dùng thử
- **CONVERSION** : Hỗ trợ chuyển đổi tại điểm bán

Bằng năng lực triển khai tích hợp từ **OOH | ACTIVATION | SAMPLING | EVENT | TRADE MARKETING | DESIGN & PRODUCTION**, APLUS giúp thương hiệu biến từng điểm chạm thành cơ hội tạo tác động thực tế trên thị trường.

Từ hiện diện thương hiệu đến hành động mua hàng, APLUS triển khai theo một logic xuyên suốt, thực tế và hiệu quả.



TẠO HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRÊN MẠNG LƯỚI ĐIỂM CHẠM NGOÀI ĐỜI THỰC

APLUS giúp thương hiệu xuất hiện liên tục trên các điểm chạm có lưu lượng cao và tần suất lặp lại lớn trong đời sống hằng ngày như:

NHÀ CHỜ XE BUÝT | TAXI | XE BUÝT | BỆNH VIỆN | TRƯỜNG HỌC | CÔNG VIÊN | CHỢ | TÒA NHÀ | THỂ THAO | CỘNG ĐỒNG

Từ hệ thống nhà chờ xe buýt **toàn quốc** đến các không gian công cộng và điểm dân sinh, **APLUS** kiến tạo ra độ phủ rộng, tăng tần suất nhìn thấy và củng cố ghi nhớ thương hiệu một cách tự nhiên, liên tục và hiệu quả.

APLUS | NHÀ CHỜ VÀ GHẾ CHỜ XE BUÝT là nhóm điểm chạm OOH có giá trị cao nhờ bám sát **ngữ cảnh di chuyển và sinh hoạt hằng ngày** của người tiêu dùng, giúp thương hiệu tiếp cận **đúng nhóm đối tượng theo từng khu vực cụ thể**.



- **Gần trường học**: phù hợp với snack, đồ uống, sữa, giáo dục, văn phòng phẩm, app công nghệ, giải trí.
- **Gần bệnh viện**: phù hợp với dược phẩm, dinh dưỡng, mẹ & bé, bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe.
- **Gần công viên**: phù hợp với đồ uống, thể thao, gia đình, mẹ & bé, sản phẩm tiêu dùng hằng ngày.
- **Gần chung cư/Khu dân cư**: phù hợp với FMCG, gia dụng, bán lẻ, DV tiện ích, tài chính, giao hàng.
- **Gần tòa nhà văn phòng**: phù hợp với cà phê, đồ ăn nhanh, fintech, công nghệ, chăm sóc cá nhân.
- **Gần ngã tư, ngã năm, khu vực đèn tín hiệu giao thông**: phù hợp với các nhãn hàng cần độ nhìn thấy cao, thông điệp ngắn gọn, dễ ghi nhớ như FMCG, đồ uống, viễn thông, ngân hàng, ứng dụng công nghệ, bán lẻ và các chiến dịch cần phủ nhanh nhận diện



✓ **Giá trị của nhà chờ và ghế chờ xe buýt không chỉ nằm ở việc xuất hiện ngoài đường, mà ở khả năng xuất hiện đúng nơi, đúng đối tượng và đúng ngữ cảnh tiêu dùng.**

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

NHÀ CHỜ VÀ GHẾ CHỜ XE BUÝT













APLUS

QUẢNG CÁO TRÊN GHẾ là hình thức hiện diện thương hiệu gắn trực tiếp vào các điểm nghỉ chân trong không gian công cộng, giúp thương hiệu xuất hiện một cách tự nhiên, gần gũi và lặp lại trong đời sống hằng ngày. So với nhiều hình thức OOH chỉ tạo nhìn thấy từ xa, **quảng cáo trên ghế** tạo ra cảm giác thương hiệu hiện diện ngay trong môi trường sinh hoạt thực tế của người dùng.



- **Ghế tại trường học:** phù hợp với snack, đồ uống, sữa, giáo dục, văn phòng phẩm, công nghệ và các nhãn hàng hướng tới học sinh – sinh viên
- **Ghế tại bệnh viện:** phù hợp với dược phẩm, dinh dưỡng, mẹ & bé, bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe và các thương hiệu cần xây dựng sự tin cậy
- **Ghế tại công viên:** phù hợp với đồ uống, thể thao, gia đình, mẹ & bé, sản phẩm tiêu dùng hằng ngày và các chiến dịch cộng đồng
- **Ghế tại chung cư:** phù hợp với FMCG, gia dụng, bán lẻ, tiện ích cư dân, tài chính, giao hàng và các thương hiệu bám sát nhu cầu sinh hoạt thường nhật

✓ ***Giá trị của quảng cáo trên ghế nằm ở khả năng đưa thương hiệu vào đúng không gian sống, đúng đối tượng và đúng bối cảnh sử dụng mỗi ngày.***

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

QUẢNG CÁO TRÊN GHẾ









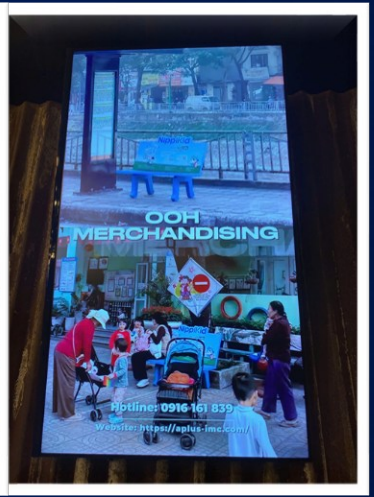




APLUS

APLUS | **NHÀ HÀNG** là điểm chạm phù hợp để thương hiệu tiếp cận người tiêu dùng trong trạng thái đang chờ đợi, đang quan sát và sẵn sàng tiếp nhận thông tin. Khác với nhiều hình thức OOH chỉ lướt qua trong vài giây, LCD trong không gian nhà hàng tạo điều kiện để hình ảnh thương hiệu xuất hiện lặp lại trong suốt thời gian khách ngồi tại chỗ.





- Hình thức này đặc biệt phù hợp với các nhãn hàng như đồ uống, thực phẩm, gia vị, FMCG, app giao hàng, ví điện tử, ngân hàng, viễn thông, lifestyle và các thương hiệu muốn tác động vào nhóm khách hàng có nhu cầu tiêu dùng, giải trí và chi tiêu ngay trong lúc dùng bữa.

✓ ***Giá trị của LCD tại nhà hàng nằm ở khả năng đưa thương hiệu xuất hiện trong đúng khoảnh khắc người tiêu dùng đang thư giãn, chờ món và dễ ghi nhớ thông điệp hơn.***

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

NHÀ HÀNG VÀ QUÁN ĂN UỐNG













APLUS

APLUS | XE BUÎT VÌ TAXI

XE BUÎT VÌ TAXI là hai hình thức quảng cáo di động giúp thương hiệu mở rộng hiện diện trên nhiều tuyến đường, khu vực và khung giờ khác nhau trong ngày. Nếu bus tạo hiệu ứng nhận diện lớn nhờ kích thước nổi bật và tần suất xuất hiện cao trên các trục giao thông chính, thì taxi lại có lợi thế len sâu vào khu dân cư, khu thương mại, tòa nhà văn phòng và các điểm sinh hoạt đô thị.





- Hình thức này đặc biệt phù hợp với các nhãn hàng cần độ phủ rộng, tính linh hoạt cao và khả năng lặp lại hình ảnh liên tục, như FMCG, đồ uống, tài chính, viễn thông, công nghệ, app tiêu dùng, bán lẻ, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và lifestyle.

✓ ***Giá trị của xe buýt và taxi nằm ở khả năng biến thương hiệu thành một phần quen thuộc của hành trình di chuyển hằng ngày, giúp gia tăng nhìn thấy, tăng ghi nhớ và mở rộng độ phủ ngoài đời thực một cách linh hoạt và hiệu quả.***

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

XE BUÝT VÀ TAXI













APLUS

I BẢNG QUẢNG CỐ TẠI CHỢ

là hình thức hiện diện thương hiệu phù hợp để tiếp cận người tiêu dùng trong bối cảnh mua sắm hằng ngày, nơi nhu cầu phát sinh thực tế và quyết định tiêu dùng diễn ra rất nhanh. Khác với nhiều điểm chạm chỉ dừng ở nhận diện, quảng cáo tại chợ có lợi thế xuất hiện ngay trong môi trường dân sinh, nơi người mua liên tục quan sát, so sánh và lựa chọn sản phẩm.



- Hình thức này đặc biệt phù hợp với các nhãn hàng cần độ phủ rộng, tính linh hoạt cao và khả năng lặp lại hình ảnh liên tục, như FMCG, đồ uống, tài chính, viễn thông, công nghệ, app tiêu dùng, bán lẻ, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và lifestyle.

✓ ***Giá trị của bảng quảng cáo chợ nằm ở khả năng đưa thương hiệu đến gần hơn với hành vi mua sắm thực tế, tạo ghi nhớ ngay tại nơi người tiêu dùng ra quyết định mỗi ngày.***

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

BẢNG QUẢNG CÁO TẠI CHỢ













APLUS

QUẢNG CỐ Ỹ VẬT PHẨM TẠI ỐC ĐIỂM TRIỂN KHAI là

nhóm điểm chạm mở rộng, giúp thương hiệu hiện diện linh hoạt trong nhiềU không gian sinh hoạt, tiêu dùng và trải nghiệm hằng ngày ngoài các kênh OOH truyền thống. Hình thức này cho phép thương hiệu xuất hiện ở cự ly gần hơn, tự nhiên hơn và bám sát từng ngữ cảnh hành vi cụ thể của người tiêu dùng.



- Nhóm kênh này có thể triển khai tại sport venues như Gym Fitness, Pickleball; tại Barber Shop, Beauty Shop; Building, Metro...; trường mầm non, khu vui chơi thiếu nhi và nhiều không gian cộng đồng khác, nơi người dùng có thời gian dừng lại, quan sát và tiếp nhận hình ảnh thương hiệu rõ hơn.
- Hình thức này đặc biệt phù hợp với các nhãn hàng như đồ uống, thực phẩm, chăm sóc cá nhân, mỹ phẩm, thời trang, thể thao, công nghệ, tài chính, lifestyle, mẹ & bé, giáo dục và các thương hiệu muốn xây dựng hình ảnh gần gũi, hiện đại, đúng môi trường tiêu dùng thực tế.

✓ ***Giá trị của quảng cáo và vật phẩm tại các điểm triển khai nằm ở khả năng mở rộng sự hiện diện thương hiệu vào đúng không gian sống, đúng hành vi và đúng thời điểm người tiêu dùng dễ tiếp nhận nhất.***

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

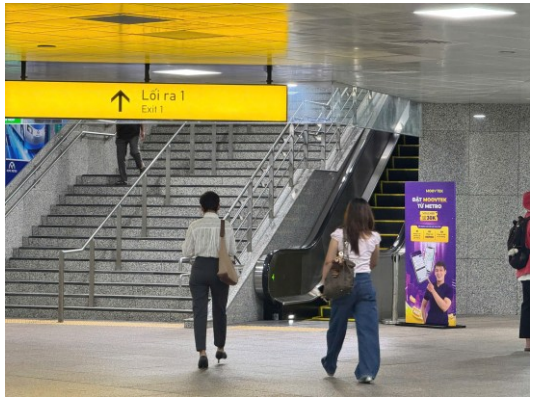
QUẢNG CÁO VÀ VẬT PHẨM TẠI CÁC ĐIỂM TRIỂN KHAI













APLUS



TẠO TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU TẠI CÁC ĐIỂM CHẠM THỰC TẾ

APLUS giúp thương hiệu chuyển từ được nhìn thấy sang được trải nghiệm trực tiếp thông qua các hoạt động như:

KÍCH HOẠT THƯƠNG HIỆU | PHÁT MẪU | SỰ KIỆN | ROADSHOW | TƯƠNG TÁC TẠI QUẦY | TƯ VẤN TRỰC TIẾP

Từ các điểm tiếp xúc ngoài đời thực **(VISION)** đến môi trường tương tác trực tiếp, **APLUS** tạo cơ hội để người tiêu dùng chạm, thử, cảm nhận và kết nối với thương hiệu, từ đó gia tăng thiện cảm, củng cố ghi nhớ và thúc đẩy hành vi mua hàng.

ACTION là giai đoạn biến toàn bộ hệ thống điểm chạm **VISION** thành mạng lưới trải nghiệm thực tế. Nếu VISION giúp thương hiệu được nhìn thấy và ghi nhớ, thì ACTION giúp người tiêu dùng được **chạm, thử và tương tác trực tiếp** ngay tại chính những điểm họ đã quen thuộc trong hành trình hằng ngày. ACTION có thể được triển khai tại các điểm như **nhà chờ và ghế chờ xe buýt, School Bench & Park Bench, Gym Fitness/Pickleball, Barber Shop & Beauty Shop, Billboard tại chợ, Restaurant** thông qua các hình thức **Sampling, Activation, Booth nhỏ, PG tiếp cận nhanh, mini game và dẫn khách tới điểm bán gần đó**.



Với APLUS, ACTION có thể được thực hiện theo đúng logic đó: *Đặt hoạt động trải nghiệm ngay trên các điểm VISION*, đúng nơi, đúng lúc và đúng hành vi, để chuyển nhanh từ **NHÌN THẤY → DÙNG THỬ → QUAN TÂM → MUA HÀNG**. Đây chính là giai đoạn giúp thương hiệu biến nhận diện thành trải nghiệm thực tế và tạo nền tảng trực tiếp cho CONVERSION.

APLUS

KÍCH HOẠT THƯƠNG HIỆU

Với nhiều năm kinh nghiệm thực chiến, chúng tôi đã triển khai hầu như mọi hình thức **Activation, sự kiện và Roadshow** trên khắp Việt Nam.
Đội ngũ chuyên nghiệp của APLUS — bao gồm các bộ phận **kế toán, kế hoạch, thiết kế, vận hành hiện trường, sáng tạo và giám sát** — đảm bảo mỗi dự án đều được thực hiện một cách **chính xác và hiệu quả cao**.
Không ngừng cập nhật các xu hướng toàn cầu, **APLUS** định vị mình là **giải pháp tối ưu giúp doanh nghiệp tiếp cận các dịch vụ marketing sáng tạo và hiệu quả một cách nhanh chóng**.







SỰ KIỆN VÀ ROADSHOW

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

KÍCH HOẠT THƯƠNG HIỆU | PHÁT MẪU | SỰ KIỆN | ROADSHOW | TƯƠNG TÁC TẠI QUẦY













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

KÍCH HOẠT THƯƠNG HIỆU | PHÁT MẪU | SỰ KIỆN | ROADSHOW | TƯƠNG TÁC TẠI QUẦY













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

KÍCH HOẠT THƯƠNG HIỆU | PHÁT MẪU | SỰ KIỆN | ROADSHOW | TƯƠNG TÁC TẠI QUẦY













APLUS



THÚC ĐẨY HÀNH ĐỘNG MUA HÀNG TẠI CÁC ĐIỂM CHẠM THỰC TẾ

APLUS giúp thương hiệu chuyển từ được nhìn thấy và được trải nghiệm sang được lựa chọn và mua hàng thông qua các hình thức như:

TIẾP THỊ TẠI ĐIỂM BÁN | POSM | BÁN HÀNG TẠI QUẦY | KHUYẾN MÃI | BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

Từ chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi đến các điểm bán gần khu dân cư, trường học hay văn phòng, APLUS tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ thấy, dễ chọn và dễ mua ngay tại thời điểm nhu cầu phát sinh, từ đó gia tăng chuyển đổi và củng cố hành vi mua lặp lại.

CONVERSION giúp chuyển trải nghiệm thành quyết định mua. Sau khi nhận biết thương hiệu ở giai đoạn VISION và dùng thử ở giai đoạn ACTION, khách hàng có thể mua sản phẩm tại chợ, tiệm tạp hóa, cửa hàng tiện lợi, siêu thị hoặc trung tâm thương mại. Tại điểm bán, APLUS kết hợp trưng bày, khuyến mãi, quà tặng, bán theo combo và tư vấn trực tiếp để hỗ trợ khách chọn mua.







Với APLUS, CONVERSION có thể được triển khai đúng theo hướng: **Đặt hoạt động bán hàng và hỗ trợ chuyển đổi gần ngay các điểm ACTION & VISION**, giúp người tiêu dùng đi nhanh từ **Thấy → Thử → Thích → Mua**, đồng thời tăng khả năng hình thành thói quen lựa chọn lặp lại. Đây là giai đoạn giúp thương hiệu biến trải nghiệm thành doanh số và hoàn thiện trọn vẹn hành trình **VISION → ACTION → CONVERSION**.

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

TIẾP THỊ TẠI ĐIỂM BÁN | POSM | BÁN HÀNG TẠI QUẦY | BÁN HÀNG TRỰC TIẾP













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

TIẾP THỊ TẠI ĐIỂM BÁN | POSM | BÁN HÀNG TẠI QUẦY | BÁN HÀNG TRỰC TIẾP













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com

THIẾT KẾ VÀ SẢN XUẤT













APLUS

APLUS

PASSION . INNOVATION . RESULTS

M: 0916 16 18 39 I E: business@aplus-imc.com I W: aplus-imc.com

Trõn trọng cảm ơn!

VĂN PHÒNG HÀ NỘI: 71 đường Đông Ngạc, phường Đông Ngạc, Thủ đô Hà Nội

VP HỒ CHÍ MINH: 12 đường Phước Long, phường Phước Long, thành phố Hồ Chí Minh