APLUS

www.aplus-imc.com

0916 16 18 39
business@aplus-imc.com



公司简介与项目案例 2026

APLUS

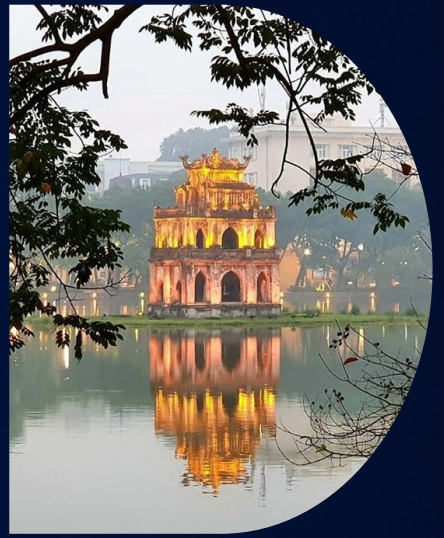


关于我们

APLUS VISION SOLUTION COMPANY LIMITED 提供整合传播与广告执行服务，帮助品牌从建立认知、创造体验，一直走到消费者作出购买决定。

我们的业务涵盖户外广告（OOH）、公交候车亭广告、出租车广告、品牌体验活动、派样、活动策划与执行、渠道营销，以及创意设计与制作。我们帮助品牌扩大覆盖，也让消费者能够在接触品牌时参与互动，并推动购买转化。

我们相信，一场有效的营销活动既要让人看见品牌，也要让人有机会亲身体验，进而选择品牌。APLUS 围绕 VISION → ACTION → CONVERSION 这一过程组织各项服务。



APLUS 在 VISION → ACTION → CONVERSION 消费旅程中的作用











品牌曝光　　**产品体验**　　**购买转化**

APLUS 既帮助品牌获得关注，也为消费者提供体验和选购的机会。我们将各个环节连接起来。

VISION：扩大覆盖，强化品牌记忆。
ACTION：促进互动，让消费者试用产品。
CONVERSION：在销售点支持购买转化。

APLUS

通过整合户外广告、品牌体验、派样、活动执行、渠道营销以及设计与制作，APLUS 帮助品牌把每一次接触转化为影响市场的机会。

从品牌曝光到实际购买，APLUS 以一致、务实且有效的方式推进每个环节。



让品牌出现在消费者日常经过的场所

APLUS

APLUS 帮助品牌持续出现在客流量大、消费者经常经过的场所。

公交候车亭 | 出租车 | 公交车 | 医院 | 学校 | 公园 | 市场 | 楼宇 | 运动场所 | 社区

从覆盖越南全国的公交候车亭，到公共空间和居民日常活动场所，APLUS 帮助品牌扩大覆盖、增加被看见的次数，让人们在日常生活中逐渐记住品牌。

公交候车亭与候车长椅广告





公交候车亭和候车长椅贴近消费者日常出行及生活场景，是有价值的户外广告点位。品牌可根据各区域的实际情况触达目标人群。

学校附近：适合零食、饮料、乳品、教育、文具、科技应用及娱乐品牌。

医院附近：适合医药、营养、母婴、保险和健康护理品牌。

公园附近：适合饮料、体育、家庭、母婴和日用消费品品牌。

公寓及居民区附近：适合快消品、家居用品、零售、便民服务、金融和配送服务。

办公楼附近：适合咖啡、快餐、金融科技、科技及个人护理品牌。

十字路口、五岔路口及交通信号灯附近：适合需要醒目曝光、以简短信息强化记忆的快消品、饮料、电信、银行、科技应用和零售品牌，也适合需要迅速扩大品牌认知的活动。

候车亭和候车长椅广告让品牌在合适的地点和消费场景中，接触到真正想要触达的人群。

公交候车亭与候车长椅广告

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

公共长椅广告

品牌信息直接呈现在公共空间的休息座椅上。人们在日常生活中可以自然地、反复地接触品牌。与从远处看到户外广告相比，长椅广告让品牌更直接地融入人们生活的环境。



校园长椅：适合零食、饮料、乳品、教育、文具、科技品牌，以及面向中小学生和大学生的品牌。

医院长椅：适合医药、营养、母婴、保险及健康护理品牌，也适合需要建立信任的品牌。

公园长椅：适合饮料、体育、家庭、母婴、日用消费品品牌及社区活动。

公寓长椅：适合快消品、家居用品、零售、居民服务、金融、配送，以及贴近居民日常需求的品牌。

公共长椅广告把品牌带到与目标人群及其日常使用习惯相符的生活场所。

公共长椅广告

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com









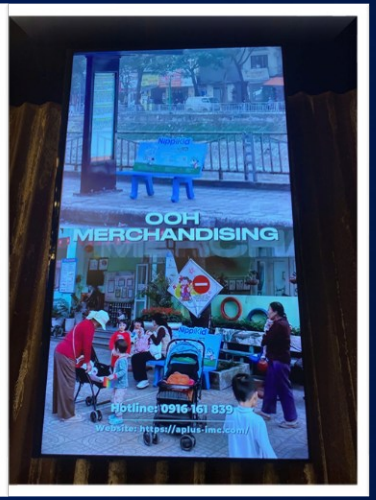




餐厅 LCD 屏广告

在餐厅候餐时，顾客有时间观察周围，也更容易接收信息。许多户外广告转瞬即逝，而餐厅里的 LCD 屏可在顾客就座用餐期间反复展示品牌画面。





这一形式尤其适合饮料、食品、调味品、快消品、配送应用、电子钱包、银行、电信和生活方式品牌，也适合希望在用餐时影响顾客消费、娱乐和支出选择的品牌。

餐厅 LCD 屏可在顾客放松、等候上菜时展示品牌，让广告信息更容易被记住。

餐厅及休闲餐饮场所

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

公交车与出租车广告





两种移动广告让品牌在一天中不同时段覆盖多条线路和多个区域。公交车车身醒目，在交通干道上反复出现。出租车则可以进入居民区、商业区、办公楼及城市日常活动场所。

适合追求广泛覆盖、灵活投放及反复曝光的快消品、饮料、金融、电信、科技、消费应用、零售、教育、健康护理和生活方式品牌。

公交车和出租车能让品牌成为人们日常出行中熟悉的一部分，灵活扩大线下覆盖，增加曝光并强化记忆。

公交车与出租车广告

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

市场广告牌



传统市场是消费者日常采购、产生实际需求并迅速作出购买决定的场所。品牌在这里设置广告牌，可以贴近购买行为，接触正在观察、比较和挑选商品的顾客。

适合追求广泛覆盖、灵活投放及反复曝光的快消品、饮料、金融、电信、科技、消费应用、零售、教育、健康护理和生活方式品牌。

市场广告牌让消费者在作出日常购买决定的地方看见并记住品牌。

市场广告牌

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

户外场景广告及其他品牌展示物料

除传统户外广告渠道外，品牌还可以进入人们日常生活、消费和体验的场所。品牌信息因此能在更近的距离自然出现，与消费者当时的具体行为相呼应。



可选场所包括健身房、匹克球场等运动场馆，男士理发店、美容店、楼宇、地铁站、幼儿园、儿童游乐场及其他社区空间。在这些地方，人们有时间停留、观察，更清楚地看到品牌画面。

尤其适合饮料、食品、个人护理、美妆、时尚、体育、科技、金融、生活方式、母婴和教育品牌，也适合希望在实际消费环境中建立亲切、现代形象的品牌。

这类广告把品牌带到与目标人群的生活和行为相符的环境，在消费者容易接收信息的时刻与其接触。

户外场景广告及其他品牌展示物料

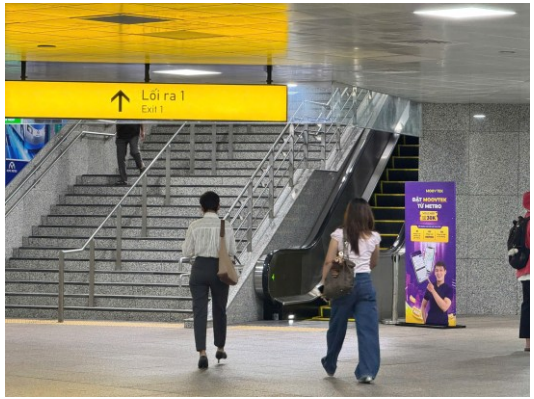
0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS



在日常接触品牌的场所创造亲身体验

APLUS

APLUS 通过以下方式，让消费者从看见品牌走向亲身体验。

品牌体验活动 | 派样 | 活动执行 | 路演 | 展台互动 | 推广人员现场交流

从线下曝光（VISION）到面对面互动，APLUS 创造机会让消费者接触、试用和感受产品，与品牌建立联系，从而提升好感、强化记忆并推动购买。

在 ACTION 阶段，VISION 阶段的曝光点位可以组成线下体验网络。VISION 帮助消费者看见并记住品牌，ACTION 则让他们在每天经过的熟悉场所，亲手接触、试用产品并与品牌互动。



体验点可以设在公交候车亭及候车长椅、校园和公园长椅、健身房、匹克球场、理发店、美容店、市场广告牌附近或餐厅。执行形式包括派样、品牌体验活动、小型展台、推广人员现场邀约、互动游戏，以及引导顾客前往附近的销售点。

APLUS 可直接在 VISION 的点位安排体验活动，配合人们出现的地点、时段及当时的行为，让消费者从看见品牌、试用产品，走向产生兴趣和购买。这个环节把品牌认知转化为实际体验，也为 CONVERSION 阶段打下基础。

APLUS

品牌体验活动

凭借多年的现场执行经验，我们已在越南各地开展过几乎所有形式的品牌体验活动、线下活动和路演。

APLUS 的专业团队涵盖会计、策划、设计、现场运营、创意及督导，各部门协作，确保项目准确、高效地执行。

团队持续跟进全球趋势，帮助企业快速获得兼具创意和实效的营销服务。







活动与路演

品牌体验活动｜派样｜活动执行｜路演｜展台互动

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com















在日常销售场景中推动实际购买

APLUS

APLUS 通过以下方式，让消费者从看见和体验品牌走向选择和购买。

渠道营销 | 销售点宣传物料（POSM） | 展台销售 | 促销 | 推广人员现场销售

从市场、超市、便利店，到居民区、学校及办公楼附近的销售点，APLUS 帮助消费者在产生需求时更容易看到、选中并买到产品，推动购买转化与再次购买。

在 CONVERSION 阶段，ACTION 的产品体验转化为实际购买。ACTION 让消费者亲手接触、试用和感受产品，CONVERSION 则在同一消费过程中，引导他们在合适的销售点作出购买决定。



消费者在 VISION 阶段看见品牌，在 ACTION 阶段体验产品，随后就能在市场、杂货店、便利店、超市或商场找到商品。醒目的陈列、促销、赠品、组合销售和推广人员的现场协助，共同推动当场购买。

APLUS 可在 ACTION 和 VISION 点位附近安排销售及促成购买的活动，缩短从看见、试用、喜欢到购买的过程，并提高消费者再次选择品牌的可能性。这一步把体验转化为销售，完成 VISION → ACTION → CONVERSION 的完整旅程。

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

渠道营销｜销售点宣传物料（POSM）｜展台销售｜推广人员现场销售

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

创意设计与制作

0916 16 18 39 | www.aplus-imc.com













APLUS

APLUS

PASSION . INNOVATION . RESULTS

电话：0916 16 18 39　电子邮箱：business@aplus-imc.com　网站：aplus-imc.com

谢谢！

河内办公室：越南河内市 Đông Ngạc 坊 Đông Ngạc 路 71 号

胡志明市办公室：越南胡志明市 Long Phước 坊 Long Phước 路 12 号